

PROGRAMA DE ESTUDIO

ESPACIO: Humanístico - Social

DISCIPLINA: Economía

FORMATO: Asignatura

AÑO DE LA DISCIPLINA: 4to

DOCENTE: Ruben Ferretti

OBJETIVOS O METAS:

Eje central de la Asignatura, Objetivos y Metas:

Realizando un análisis y una discusión sobre las principales escuelas de pensamientos económico heterodoxas, alternativas y opositoras al Sistema Capitalista, es objetivo central de la asignatura que los estudiantes logren entender y comprender los principales aspectos, definiciones y conceptos de cada escuela.

CONTENIDOS:

Unidad I. La Economía Creativa.

- Un acercamiento a su definición y sus alcances.
- El ecosistema creativo como motor de la economía.
- La creatividad como valor. Goce como motor del comercio.
- Las actividades que componen la Economía Creativa. Clasificación. Ejemplo.

Unidad II. La Economía Circular.

- Un acercamiento a su definición.
- Los principios de la Economía Circular
- Críticas a la Economía Lineal (tradicional).
- La Economía Lineal y su principal producto: La basura. Aportes y posibles soluciones a esta problemática desde la E.C.
- Las respuestas de la E.C.
 - El Modelo de las 3Rs
 - El Modelo de las 3Rs ampliado
- Apuntes para una transición hacia un modelo circular de la Economía

Unidad III. La Economía Digital.

- La economía digital y la digitalización de la Economía.
- La Economía Digital y el cambio estructural.
- La información y el conocimiento como Factores de la Producción.
- Las nuevas Mercancías digitales. El precio y valor de los datos. La “nube” como Mercado. El Dinero Digital. Las criptomonedas. ¿Es dinero? El Capital financiero digital.

Unidad IV. La Economía Social y Solidario.

- La economía Social y Solidaria y sus principios.
- Su historia y actualidad.
- Sus principios.
- Sus principales actores.
 - i. Las cooperativas. Cooperativismo y Competencia.
 - ii. Las mutuales. El Mutualismo como movimiento social.
 - iii. Las Empresas sociales.
- La banca social. Los préstamos sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. J. M. Benavente y M. Grazzi. División de Competitividad, Tecnología e Innovación. BID. 2017
 - La Economía del siglo XXI: Economía Naranja. Gonzalez, B., Annayescha F.
 - Revista de Ciencias Sociales, Universidad de Zulia, Venezuela. 2020.
 - Dossieres EsF n.º 37, “La Economía Circular; Una opción inteligente”. 2020
 - C. de Miguel, K. Martínez, M. Pereira y M. Kohout, “Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2021/120), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.
 - <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/control/mesa-economia-circular>
 - <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/accion/ciclo%20de-charlas-ambiente-y-generos/economia-circular-y-genero>
 - Economía Digital para el cambio estructural y la desigualdad. CEPAL. Varios autores. Chile. 2013.
 - Economía Digital ¿se requieren nuevos fundamentos teóricos que la definan? Revista Base (Administración y Contabilidad) vol. 4, nro. 2, Rincon de Parra, Haydeé. Univ. Do Rio dos Sinos. 2021.
 - El futuro ya llegó. Unidad de publicaciones del Departamento de Economía y Administración. UNQ. 2021.
 - Informe sobre la Economía Digital: creación y captura de valor. Repercusiones
-

para los países en Desarrollo. ONU. 2020

- Economía Social y Economía Popular. Conceptos básicos. José Luis Coraggio. INAES. 2020.
 - Economía Social y Solidaria: construyendo un entendimiento común. Academia sobre Economía Social y Solidaria. CIF-OIT. Turín, Italia. 2010.
 - <https://ecosfron.org/area-de-economia-social-y-solidaria/>
 - <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/economiasocial/>
-